

澳門消費者委員會：消毒卡、銀離子噴霧、乳鐵蛋白……這些防疫「神器」靠譜嗎？(2020/3/11)

「返工後，口罩、手套不夠？日本含氯『消毒卡』，抵禦身邊活病毒！」「三價銀離子，病毒天敵，長久抑菌抗病毒！」「精油小分子穿透病毒包膜殺死病毒」……

隨著各地復工復產有序推進，一批號稱可以抵禦病毒、預防新冠肺炎的商品在網路和實體店熱賣，有的打著「高科技」旗號，有的則是人們熟悉的「老面孔」。這些防疫「神器」靠譜嗎？「新華視點」記者進行了調查。

是「黑科技」還是忽悠人？

最近，一種聲稱佩戴在身上就可殺菌防病毒的「消毒卡」成了「網紅」。記者在一家淘寶店看到，一款來自日本的「消毒卡」月銷量達到3368件。「剛拆封的時候沒什麼感覺，稍微過一會兒就感覺吸入的空氣明顯清新了。在這特殊的日子裡，我每次出門必帶。」一位消費者這樣評價。

記者瞭解到，這種「消毒卡」又叫「殺菌卡」「防護卡」，有多種牌子，價格在100元左右，大多是卡片狀，號稱佩戴在胸前或裝在口袋內，可持續散發二氧化氯，隨時隨地淨化使用者周圍半徑50釐米內的空氣，隔離細菌、病毒、霧霾、煙味、花粉等，一張卡片有效期30天。

這種「消毒卡」真的有用嗎？山西大學環境科學研究所所長董川說，二氧化氯是一種氧化消毒成分，可以殺菌消毒，但前提是要達到一定濃度。在脖子上掛個消毒卡，生成一點低濃度二氧化氯隨風飄散，作用非常有限。如果濃度達到能把病毒殺死的程度，則消毒卡需要很大，並且那時高濃度的二氧化氯對環境，特別是人體的上呼吸道、眼結膜等都是不利的。

一種名為「三價銀離子消毒噴霧」的產品也受到追捧。這種產品聲稱，三價銀離子殺菌效率是酒精的60000倍，同時具備長久抑菌和抗病毒作用。一噴即成膜，和口罩搭配使用，噴於口罩內外側，緊急情況下可直接噴口鼻。

「目前市面上還沒有見到真正與三價銀離子相關的產品。」科學松鼠會會員、清華大學化學博士孫亞飛告訴記者，銀離子確實有一定的抑菌、殺菌效果，但病毒與細菌不同，殺菌並不同於能夠殺滅病毒。目前，尚無權威機構證實銀離子對新冠病毒的作用。

石墨烯口罩、隨身空氣淨化器……眾多「高科技」產品令人「大開眼界」。對此，專家表示，這些產品打著「高科技」的旗號，有的是純忽悠，有的具有一定科學性，但實際效果非常有限，有的甚至會對人體產生不良影響。

「老面孔」捲土重來

真假「高科技」應接不暇之時，一些「老面孔」也借著疫情捲土重來：乳鐵蛋白、益生菌、精油……這些打著「提高免疫力」「預防新冠」旗號的商品到底作用幾何？

「抗冠狀病毒」「戰疫抗疫防病毒」「防範病毒除菌殺菌」……在淘寶網上搜索關鍵字「精油 病毒」，會跳出眾多打著「抗病毒」廣告語的產品。其中一款名為「艾美麗莎 羅文莎葉精油」的商品在圖片和商品名稱中都標示了「抗冠狀病毒」的宣傳語，一瓶5ml的精油售價69元，已有23筆交易記錄。

對精油抗病毒功效，不少網友表示質疑。一位網友說，身邊一群人天天在家裡熏精油，口罩上抹精油，說是精油小分子能穿透病毒包膜殺死病毒，總覺得是在收「智商稅」。

「有一些精油確實有殺菌抑菌的作用，但沒有任何證據表明其對病毒有效。」孫亞飛告訴記者。

益生菌也成為不少人追捧的「防疫靈藥」。記者在太原一家藥店看到，一位戴口罩的顧客正在諮詢益生菌產品。這位顧客表示，益生菌可提高免疫力，吃了也沒有副作用，趕上疫情期間，多備一些，全家人都吃上。

對此，中國營養學會常務理事、山西醫科大學公共衛生學院副院長邱服斌表示，人體胃腸道也是免疫器官，如果胃腸道菌群失調，會引起免疫力下降，服用益生菌可以起到一定的作用。但如果人體沒問題，也沒有服用的必要，益生菌並不是什麼防疫神藥。

此外，乳鐵蛋白提高免疫力也是一大防疫熱門。邱服斌表示，乳鐵蛋白是母乳的核心免疫蛋白，確實能提高寶寶免疫力，但這和額外補充的乳鐵蛋白不是一回事，後者進入人體後會水解成蛋白和鐵，可對人體起到補鐵的作用，對於缺鐵人群有好處。對於成人來說，不要把乳鐵蛋白作用神化。

浙江省市場監管局近日公佈了新冠肺炎疫情防控違法廣告典型案例。其中提到，浙江省嘉興市海甯市長安鎮舒貝母嬰用品商店在其店鋪微信朋友圈中銷售「澳奇達乳鐵蛋白粉」，宣傳「乳鐵蛋白、益生菌、VC可以有效抑制SARS冠狀病毒感染」等內容，涉嫌違反廣告法相關規定，被海寧市市場監督管理局立案調查。

破「神器」需監管和科普雙管齊下

專家表示，一些商家搭上預防新冠肺炎的順風車，誇大產品功效，誤導消費者購買使用，在一定程度上會對消費者的身體健康產生威脅。

對此，各地市場監管部門對疫情防控期間廣告發佈加強了監管。太原市市場監督管理局副局長趙偉表示，疫情期間違法廣告危害更甚，一方面要加大廣告監測監管力度，對醫療單位、藥店、戶外廣告、網頁廣告等重點區域加派人員、加密頻次，專項監測；另一方面，對違法廣告的處罰，應在法律法規範圍內就高不就低，頂格處

罰，形成震懾。

記者瞭解到，一些產品明顯違背專業知識、生活常識，但往往有人「病急亂投醫」，有的只求心理安慰，還有的信以為真。

對此，長期致力於科普工作的孫亞飛表示，現在科普有時不及謠言跑得快，公眾的科學素養還有待提高，科普還有很長的路要走。對此，相關政府部門可加強與科普人的聯動，一方面加大權威資訊發佈力度，提高公眾辨別力；另一方面，可發揮各自優勢，合作建立快速有效的監管機制。

資料來源：<https://www.consumer.gov.mo/>